

Creëren nieuwe energie bij klant in woon- of werkomgeving



Niko Løndal, Stephan Hoesbergen en Tobias Tol hebben verschillende taken en verantwoordelijkheden bij Master Totaalinrichting. Maar alle drie hebben ze één gemeenschappelijke passie: hun opdrachtgevers in hun vernieuwde woon- of werkomgeving blij maken en houden met het geleverde eindresultaat.

Multidisciplinair en flexibel

Alle drie doen ze dat op hun eigen wijze. Niko doet zakelijke verkoop en projectcoördinatie, Tobias calculeert alle zakelijke projecten en Stephan is nauw betrokken bij de ombouw van vele sport- en fitnesslocaties in Nederland, België en Frankrijk. Niko: 'we zijn ondanks onze eigen verantwoordelijkheden allemaal multidisciplinair, vullen elkaar aan, overlappen elkaar deels ook, maar dat geeft veel flexibiliteit. Zelf ben ik werkzaam voor de zakelijke markt, dus met projectinrichting, waarbij ik acquisitie van projectmatige klanten doe, maar ook samen met Tobias de calculatie van projecten uitvoer. Deels verricht ik ook de inkoop van materialen voor projecten, stuur onze creatieve mensen aan en ben van begin tot eind als projectcoördinator het aanspreekpunt voor klanten waar ik het eerste contact mee had'.

Projectcalculatie

Tobias wordt ingezet als binnengekomen projecten calculatief moeten worden uitgewerkt. Hij onderhoudt grotendeels zelf het contact met architecten en aannemers ten behoeve van het opstellen van alle begrotingen. Op deze manier neemt hij regelmatig een aantal klantentaken van Niko over en ondersteunt hem daarmee bij de uitvoering van zijn werkzaamheden. 'Als een architect of aannemer plannen heeft en een begroting verlangt van wat bijvoorbeeld het stofferen van vloeren of wanden kost, zet ik op basis van de toegezonden plattegronden het project in ons systeem en reken zowel de bruto- als de nettomaten uit, inclusief eventueel snijverlies. Want dat wordt door anderen nog wel eens vergeten', legt Tobias uit.

Basic-Fit

Als projectmanager heeft Stephan zijn handen vol aan de ombouw van de vele honderden Basic-Fit filialen in Nederland, België en Frankrijk. Zijn taak is mede om deze locaties vooraf te bekijken om te inventariseren, wat er moet gebeu-

ren en waarmee rekening moet worden gehouden in de voorbereiding alsmede bij de uitvoering van het project. 'Master Totaalinrichting is al jaren geleden vanaf het begin betrokken geweest bij de conceptontwikkeling van de nieuwe formule, zodat we weten, waar behoefte aan is en welke producten je het beste kan toepassen bij bepaalde functionaliteiten en voor welke doeleinden', aldus Stephan. 'Het is niet één locatie ombouwen en dan alles naadloos dupliceren, want elke vestiging is anders, het is steeds weer maatwerk. Zo zijn ondervloeren in het buitenland, maar ook in wat oudere Amsterdamse panden vaak problematisch. Maar ook kruipruimtes kunnen vochtig zijn, zodat je er niet zomaar een vloer op kunt leggen. En scheve ramen zijn niet direct geschikt voor het ophangen van je raamdecoratie, maar we gaan de uitdaging aan en lossen het op', knipoogt Stephan.

Master-filosofie

Alle drie belichamen ze in hun taak de Master-filosofie, waarin de Hoofddorpse totaalinrichter niet alleen staat voor het leveren van een kwaliteitsadvies of product zoals een vloer, maar er ook naar streeft haar opdrachtgevers tot talloze jaren na oplevering, tevreden te laten zijn over haar uitgevoerde projecten. De specialiteit van Stephan is daarbij het veel dingen tegelijk kunnen doen en toch een goed overzicht houden over alles wat er speelt op een ingewikkeld project als Basis-Fit. Tobias kan door zijn kennis van prijzen en eigenschappen van producten snel een begroting voor architect of aannemer neerzetten. Niko's kracht ligt in de structuur en organisatie, hij heeft een ICT-achtergrond en is tevens vraagbaak voor zijn collega's op dat gebied.

Tobias Tol



Werkwijze

Na het werven van een interieur-project wordt bekeken welke Master-disciplines bij elkaar worden gebracht; elke betrokken collega voegt daarbij zijn eigen specialisme aan het project toe. Bekeken wordt welke producten waar vandaan worden gehaald en of de leveringen op tijd kunnen worden gerealiseerd. 'Elk project is daarbij anders en dan maakt het zo leuk', aldus alle drie. Uitgangspunt voor Master is altijd, dat in alle fases met de klant wordt meegedacht en wordt geadviseerd. 'We willen nog voor jaren enthousiasme bij mensen achterlaten, als het project is afgerond', vertelt Niko trots. 'Dat is pas echt kicken'. Je kiest ook niet iets voor een week, maar voor jaren. Vooruitdenken, projectmatig, kijken naar functionaliteit, materiaal, levensduur, kleurkeuze, wat bij de mensen, hun woon- of werkomgeving past is onderdeel van ons dagelijks denken. We hebben geweldige collega's, die daar erg goed in zijn en precies weten, welke kleuren en materialen ze moeten adviseren'.

Niko Løndal



Stephan Hoesbergen

“Dankbaar om te zien hoe blij cliënten zijn met het eindresultaat waarin ze mogen wonen of werken”

Mooie projecten

Opdrachten van Master Totaalinrichting zijn niet alleen de (her)inrichting van alle Basic-Fit-filialen, maar het kent ook mooie projecten voor kledingmerken als Tommy Hilfiger en Scotch & Soda. Voor Hotel Partners in Amsterdam loopt met leveranciers een bijzonder project in de Amsterdamse hotelwereld. 'We maken altijd mooie en functionele dingen voor mensen, waarin ze met plezier mogen wonen of werken', vertelt Niko. 'Heel bijzonder was enkele jaren geleden een intensief project voor de Hartenkamp, een zorginstelling voor verstandelijk- en lichamelijk gehandicapten. Veel kinderen en volwassenen kregen daar nieuw huis, waarvoor Master de inrichting verzorgde. Als je dan ziet hoe blij de cliënten waren met hun eigen kamer, is dat is heel gaaf en heel erg dankbaar'. ◀

