



Scheveningen: hoe toepasselijk is die locatie voor het gesprek met sailingteam-director Job Volwater van de Volvo Ocean Race: het is de plek waar de deelnemers aan de vorige editie een zeer succesvolle Pit-stop maakten en daarbij in drie dagen tijd, een record van een kwart miljoen mensen op de been bracht.

Mieke Millenaar (Millenaar Advies Groep) sprak aan de haven met Job over de uitdagingen voor zijn Akzo Nobel-team in de Volvo Ocean Race, over unieke innovaties, zijn bedrijf en zijn jonge gezin.

Ruim vijftien maanden is Volwater (36) straks als sailing-team director betrokken bij de fameuze zeilrace. Hij is al geruime tijd zestig tot tachtig uur per week bezig met de organisatie van deelname met de Nederlandse team

Invloed sailingteam-director De verantwoordelijkheid van de sailingteam-director is divers en complex. Het is zijn uitdaging om in de voorbereidingsfase op onderscheidende wijze, maximale kansen te creëren voor het team AkzoNobel, in een race waar alle boten volstrekt identiek aan elkaar zijn en zelfs tot op de gram nauwkeurig hetzelfde wegen. Op het sportieve traject van Job's team, zijn ruim 25 mensen actief, op het marketingdeel ongeveer 60. De Volvo Ocean Race-organisatie

topfit. We brengen de teamleden in kaart via hun eigen smart-watch. De PDA houdt precies bij wanneer ze moeten eten en drinken, wanneer ze moeten slapen. Ze behoren straks 100% te presteren; van begin tot eind. Naar mate de race vordert, worden deelnemers moe, presteren ze minder en kunnen dan minder goed zeilen. In die fase zie je de performanceverschillen ontstaan tussen de boten. Mijn doel is om de bemanning aan het eind van de race net zo fit te hebben als bij de start.

‘Veelbelovende innovaties vergroten kans op succes!’



AkzoNobel-boot. Het project dat Job vanuit zijn bedrijf C-Job Naval Architects uitvoert, is veel omvattend en bestaat uit een 'nat' gedeelte (de sportieve zeilprestaties) en een 'droog' deel; de marketing en de uitvoering daarvan. 'We're in the entertainment business, wij moeten knallen als gordijn opengaat', lacht Job.

zelf stelt alle boten beschikbaar. Er waren er al zeven; de achtste boot die net is gebouwd, is voor team AkzoNobel. Invloed van de team-director op de prestaties van het team bestaat uit veel hoofdstukken volgens Job: 'de boot moet net als alle spullen aan boord perfect in orde zijn en de bemanning

“We’re in the entertainment business: wij moeten knallen als het gordijn opengaat!”



Technologische innovaties
 Het team AkzoNobel wordt technologisch ondersteund via diverse partners uit het bedrijfsleven. Zo maakt het team gebruik van uitstekende software die adviseert over de snelste en meest ideale vaarroute, rekening houdend met wind, golfslag en andere variabelen. Het boeiendste aan zijn missie vindt Job, dat zijn taak een persoonlijke, maritieme en human resource-kant kent. Wat de dynamiek is tussen de schipper en zijn bemanning is volgens hem duidelijk: ‘onze schipper Simeon Tienpont en de uiterst professionele bemanningsleden, kan je om boodschap sturen. De schipper geeft geen bevelen, iedereen weet donders goed waar hij mee bezig is, het is een geoliede machine, waarbij elk bemanningslid eigenaar is van zijn uitgevoerde discipline. Ze zetten maximaal hun individuele talenten in, zonder onderlinge overlapping met teamgenoten of met de schipper’, aldus Volwater.

Ideale samenstelling bemanning
 De bemanning van de team AkzoNobel kent veel nationaliteiten en is afkomstig uit Nederland, Denemarken, Engeland, Amerika, Nieuw Zeeland en Australië. Varen met zeven mannen en twee vrouwen is de ideale combinatie vindt Job. ‘In de Zuidelijke Oceaan met veel wind, heb je sterke mannen nodig, rond de wind-arme evenaar zijn juist lichte mensen in het voordeel’. Maar hoe stel je zo’n team samen? ‘Er is geen ranking’, vertelt Job, ‘maar wel een top van zo’n 100 actieve professionele zeilers. Het is een kleine wereld, ons kent ons. Afhankelijk van het soort race, heb je voorkeur voor bepaalde mensen, hun sterktes en zwaktes zijn bekend. Maar ook de andere teams trekken aan die mensen. Doel is dan om de beste mensen te interesseren met onze veelbelovende innovaties op gebied van training, technologie en het lichamelijk topfit blijven in deze duursport. Op deze gebieden moeten we beter zijn dan de andere deelnemers, juist omdat iedereen over een identieke boot met identieke zeilen en kiel beschikt, de boten wegen tot op de gram nauwkeurig gelijk; zelfs elk touwtje aan boord is identiek!’

Logistieke mega-operatie
 ‘Alle stop-overs worden lang vooraf goed georganiseerd’, vertelt Job enthousiast. ‘Ook wat aan boord wordt gegeten en gedronken staat lang vooraf vast. Er reist zelfs een eigen kok mee, die de bemanningsleden verzorgt tijdens de stop-overs. We weten nu al wat ze in welke week eten; per persoon helemaal uitgebalanceerd. De boot op tijd klaar krijgen is voor nu de grootste uitdaging’, vervolgt Volwater. ‘Eind juni wordt de boot gedoopt, waarna een generale repetitie plaatsvindt met de gehele crew.’



Een andere uitdaging was de communicatie met bemanningsleden in de voorbereidende fase, maar via Skype conference calls, wordt wekelijks met de bemanningsleden uit alle werelddelen overlegd en verslag uitgebracht over de vorderingen. Vanaf eind juni draait team AkzoNobel proef, met een vaart van Scheveningen naar de USA. Ook gaat één van de twee complete dorpen met mensen, gereedschappen en reservespullen mee naar de USA om te zien of al het noodzakelijke aanwezig is en ook functioneert. Het is een enorme logistieke operatie. Maar het is dan ook de Formule-1 van de zeilsport’, volgens de salingteam-director van team AkzoNobel.

Combi eigen bedrijf en gezin
 Tijdens de voorbereiding en de Volvo Ocean Race zelf, heeft Job nauwelijks tijd voor zijn eigen onderneming C-Job Naval Architects; een Hoofddorps bedrijf in maritime design & Engineering, dat in 10 jaar tijd van 3 tot ruim 60 medewerkers uitgroeide. Zijn taken zijn grotendeels overgenomen door zijn dagelijks team, zodat hij zelf de handen vrij heeft. De basis voor C-Job ligt op de HTS Haarlem, waar een kerngroep mannen, waaronder team Akzo Nobel-schipper Simeon Tienpont, scheepsbouwmaatjes werden; via hem is Job ook bij de Volvo Ocean Race betrokken geraakt. Tijdens 150 van de 200 reisdagen van de Volvo

Ocean Race, reizen zijn vrouw en vier jonge kids mee evenals een au pair uit Zuid-Afrika, die nu al volop met de voorbereiding bezig is. De oudste dochters zijn leerplichtig, maar met de Inspectie is afgesproken, dat Job’s vrouw als gediplomeerd onderwijzeres, haar dochters tijdens de afwezigheid op school, met huiswerk mag begeleiden.

Tot in de kleinste details
 Job heeft naar het lijkt tot in de kleinste details de race voorbereid; ook privé. Typerend daarvoor is, dat hij nu al zijn jonge kinderen leert, hoe ze straks tijdens het evenement in restaurants moeten eten.

De Volvo Ocean Race 2017-18 is de dertiende editie van de Volvo Ocean Race. De start van de zeilrace om de wereld zal plaatsvinden met een havenrace op 14 oktober 2017 in de Spaanse stad Alicante. Na 11 etappes en 11 haven-races zullen de acht deelnemende boten 30 juni 2018 finishen in Den Haag, nabij de haven van Scheveningen. In totaal wordt in 8 maanden tijd ongeveer 45.000 zeemijl of 83.000 kilometer afgelegd. De route loopt via Alicante, Lissabon, Kaapstad, Melbourne, Hong Kong, Guangzhou, Auckland, Itajai, Newport, Cardiff, Gothenburg, Den Haag/Scheveningen. De totale begroting van de organisatie bedraagt naar schatting 100-150 miljoen en per team zijn de kosten naar schatting 35 miljoen.

